



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie Small Business'em [N1Trans1>ZSB]

### Przedmiot

Kierunek studiów

Transport

Rok/Semestr

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

niestacjonarne

Wymagalność

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

0

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

9

Projekty/seminaria

0

### Liczba punktów ECTS

1,00

### Koordynatorzy

dr Karolina Tyc-Szmił

karolina.tyc-szmił@put.poznan.pl

### Wykładowcy

### Wymagania wstępne

**WIEDZA:** Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii i finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej  
**UMIEJĘTNOŚCI:** Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce  
**KOMPETENCJE SPOŁECZNE:** Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania małym przedsiębiorstwem

### Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów ze specyfiką tworzenia i zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem  
Zwrócenie uwagi na problem wzrostu oraz finansowania przedsiębiorstw tej kategorii

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii, odnoszące się w szczególności do inwestycji transportowych

Ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz zna ogólne

## zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości

### Umiejętności:

Potrafi organizować, współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role oraz potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania

### Kompetencje społeczne:

Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, m.in. znajdując komercyjne zastosowania dla tworzonego systemu, mając na uwadze nie tylko korzyści biznesowe, ale również społeczne prowadzonej działalności

## Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

ĆWICZENIA: Ocena formująca: bieżąca aktywność na zajęciach i udział w dyskusji; zadania pisemne; test wiedzy

Ocena podsumowująca:

średnia arytmetyczna z ocen formujących z warunkami zaokrąglenia podanymi i umieszczonymi na platformie MODDLE - brak możliwości uzyskania zaliczenia bez napisania kolokwium na ocenę pozytywną (min. 55% punktów)

## Treści programowe

Istota małego i średniego przedsiębiorstwa

Znaczenie MSP we współczesnej gospodarce rynkowej

Zarządzanie strategiczne i operacyjne w MSP

Formy prawne prowadzenia działalności w Polsce

Gospodarka finansowa MSP

## Tematyka zajęć

1. Istota małego i średniego przedsiębiorstwa (definicje sektora MSP)
2. Rozwój i znaczenie MSP we współczesnej gospodarce rynkowej
3. Struktura MSP w Polsce i UE
4. Globalizacja i internacjonalizacja a MSP
5. Zarządzanie strategiczne w MSP (formułowanie strategii; narzędzia analizy strategicznej i finansowej; czynniki ułatwiające i utrudniające budowanie strategii w małej firmie)
6. Zarządzanie strategiczne w MSP (obszary wyboru strategii, charakterystyka zarządzania strategicznego w MSP; podstawowe indykatory analizy wskaźnikowej pozwalające ocenić rentowność przedsiębiorstw)
7. Zagadnienie zarządzania wiedzą i możliwości jej implementacji w MSP
8. Budowanie firmy (szanse i bariery rozwoju MSP)
9. Pojęcie organizacji i zarządzania; Definiowanie misji, wizji i wartości przedsiębiorstwa
10. Znaczenie definicja MSP i formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce
11. Cele ich sposób definiowania, rola i znaczenie; Funkcje zarządzania w aspekcie strategii MSP
12. Biznesplan jako forma Planowania; Funkcje, struktura i odbiorcy biznesplanu
13. Gospodarka finansowa MSP (przegląd źródeł finansowania: kapitał własny i obcy; efektywne formy finansowania, alternatywne źródła finansowania)
14. Współczesne koncepcje zarządzania a możliwości ich wdrażania w MSP

## Metody dydaktyczne

I. POSZUKUJĄCE: Case study, Burza mózgów, Dyskusja – okrągłego stołu, Dyskusja - piramidowa, Dyskusja – seminaryjna, Dyskusja - referatowa

II. ĆWICZENIOWO – PRAKTYCZNE: Ćwiczenia audytoryjne, Metoda demonstracji, Metoda warsztatowa, Rozwiązywanie zadań

III. EKSPONUJĄCE: Pokaz (film / prezentacja)

## Literatura

Podstawowa

1. Goldratt, E.M., Cox, J. (2008). CELI. Doskonałość w produkcji. Wydawnictwo: MintBooks - dostępne dla

Studentów na Moodle w wersjeBook

2. Griffin, R.W. (2017). Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa: PWN

3. Drucker, P.F. (2001). Myśli Przewodnie Druckera. Harvard Business School

4. Matejun, (2012). Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, DIFIN:Warszawa

5. Małecka (2019). Knowledge Management in SMEs. Journal of Knowledge Management Application and Practice Vol.1. No.3. (Dec. 2019). pp. 47-57. Natural Science Publishing.

<http://www.naturalspublishing.com/Contlss.asp?IssID=1680> - dostępne on-line

Uzupełniająca

1. Małecka, J. (2018). Knowledge Management in SMEs – In Search of a Paradigm. Proceedings of the 19th European Conference of Knowledge Management. Published by Academic Conferences and Publishing International Limited Reading, UK. E-Book: ISBN: 978-1-911218-95-1. E-BOOKISSN: 2048-8971. Book version ISBN: 978-1-911218-94-4 Book Version ISSN: 2048-8963. p.485-493 - dostępne on-line

2. Małecka, J. (2018). Alternative Sources of Financing for SMEs in Poland in the Light of Empirical Research. Proceedings of the Entrepreneurship and Family Enterprise Research International Conference - dostępne on-line

3. Małecka, J.(2017). The role of SMEs in international trade: Selected aspects, Institute of Economic Research Working Papers, No. 68/2017, available at:

[http://econpapers.repec.org/scripts/redirector.php?u=http%3A%2F%2Fwww.badania-gospodarcze.pl%2Fimages%2FWorking\\_Papers%2F2017\\_No\\_68.pdf;h=repec:pes:wpaper:2017:no68](http://econpapers.repec.org/scripts/redirector.php?u=http%3A%2F%2Fwww.badania-gospodarcze.pl%2Fimages%2FWorking_Papers%2F2017_No_68.pdf;h=repec:pes:wpaper:2017:no68) - dostępne on-line

4. Goldratt E.M. (2008). Cel II. To nie przypadek. Wydawnictwo: Mint Books

5. Porter M.E. (2001). Porter o konkurencji. Warszawa: PWE

6. Porter, M.E. (1994). Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. Warszawa: PWE

### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	24	1,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	9	0,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	15	0,50